



CURSO DE ESPECIALIZACIÓN E-Commerce





INTRODUCCIÓN:

La Cámara de Comercio de Lima presenta una nueva edición de su Curso de Especialización en eCommerce, en Modalidad 100% virtual. Este curso está diseñado para que líderes empresariales y profesionales, desarrollen las habilidades esenciales para crear y gestionar exitosamente negocios eCommerce.

Con este curso, y guiado por un experto altamente especializado, comprenderás los diferentes procesos involucrados en la gestión de un eCommerce. Lograrás comprender y dominar aspectos clave como: la estrategia del negocio eCommerce, la gestión del producto, la creación de una tienda en línea, las estrategias de marketing digital, la gestión logística, entre otros. Las discusiones en clase, ejercicios prácticos y estudios de casos, enriquecerán tu experiencia de aprendizaje, proporcionándote insights aplicables al mundo real. A lo largo de 8 sesiones virtuales en vivo, obtendrás una experiencia totalmente interactiva y práctica.

¡Descubre las estrategias clave para llevar tu negocio eCommerce al siguiente nivel!



DIRIGIDO:

-  Profesionales de todos los sectores, interesados en especializarse en eCommerce y en el desarrollo de negocios en entornos digitales.
-  Gerentes o Jefes de Negocios, Comercial, Marketing, Producto, entre otros, interesados en adquirir las competencias para liderar con éxito un negocio eCommerce.
-  Emprendedores o Empresarios Pymes, que proyecten incursionar en el eCommerce con su negocio actual, o con un nuevo Negocio Digital.

METODOLOGÍA:

-  **Modalidad 100% virtual sincrónica**, con sesiones en vivo, a las que puedes conectarte utilizando la Plataforma Microsoft Teams.
-  **Formación de vanguardia**, con el desarrollo de contenidos de tendencia global, vinculados al eCommerce y los Negocios Digitales.
-  **Metodología práctica**, orientada al desarrollo de habilidades para la gestión de negocio eCommerce. Así también, para facilitar la generación de propuestas de valor para la digitalización de los negocios.
-  **Docente altamente especializado**, con amplia experiencia liderando negocios o proyectos de e-Commerce y Negocios Digitales.



OBJETIVOS:

-  Desarrollar una visión completa del universo del comercio electrónico, entendiendo sus fundamentos, modelos de negocio y la infraestructura tecnológica que lo respalda.
-  Adquirir las habilidades necesarias en planificación, diseño de tiendas en línea, estrategias de marketing digital y gestión operativa, para el manejo eficaz de un negocio en línea.
-  Desarrollar la capacidad para planificar y poner en marcha un eCommerce real, a través del desarrollo de un Plan de Negocio y la creación de una tienda en línea funcional.



EXPOSITOR



Andrés Calvo

Director Ejecutivo en Pop Comunicaciones

Administrador de empresas de la Universidad Ricardo Palma, pero Comunicador y Profesional Digital desde hace más de 17 años. Con especialización en Marketing Digital realizada en la Universidad del Pacífico.

TEMARIO

Módulo 1: Introducción al eCommerce

- Ecommerce: más que una tienda virtual
- Modelos de negocio
- Análisis del mercado

Módulo 2: Marketing Digital para eCommerce

- El ecosistema digital
- Fuentes de tráfico
- Publicidad digital

Módulo 3: Operaciones y Logística

- Productos
- Medios de pago
- Logística de entrada, salida y reversa

Módulo 4: Plataformas para creación de tiendas virtuales

- Shopify
- WordPress y Woocommerce

🔖 **Módulo 5:** Analítica Digital

- Métricas y KPIs claves
- Herramientas de medición

🔖 **Módulo 6:** Taller: Creación de tienda virtual I

- Arquitectura de la información y navegabilidad
- Configuración inicial

🔖 **Módulo 7:** Taller: Creación de tienda virtual II

- Creación de productos
- Inventario
- Variables

🔖 **Módulo 8:** Ecommerce. Puesta en marcha

- Presentación de tienda en línea
- Presentación de Plan de Negocio eCommerce



DURACIÓN:

4 semanas



FRECUENCIA:

Lunes y miércoles - 7 pm a 10 pm



INVERSIÓN:

Contado.

ASOCIADOS:

S/ 540 (incluye IGV)

NO ASOCIADOS:

S/ 720 (incluye IGV)



INCLUYE:

Diploma por el

**Centro de Transformación Digital de la
Cámara de Comercio de Lima**

*La frecuencia del Curso estará en función a la programación vigente.

*Consultar por nuestras facilidades de pago.

*Cabe indicar que el inicio de los Cursos dependerá del número de inscritos.

Métodos de pago

CUENTA CORRIENTE EN SOLES BANCO



Depósitos o transferencia por banco o agente BCP
193-1943271-0-99



Depósitos o transferencia por banco BBVA
0011-0130-0100003020



Depósitos o transferencia por banco o agente Interbank
005-0000007180



Depósitos o transferencia por banco Scotiabank
000-2019361

Todas nuestras cuentas están a nombre de

CÁMARA DE COMERCIO DE LIMA

Ruc: 20101266819

Pagos con tarjeta de créditos



Diners Club

Podrá realizar sus pagos con rapidez y total seguridad.

- Ingresar a nuestra página web: www.camaralima.org.pe
- Buscar: **Pagos online**, parte superior derecha.
- Ingresar **datos de la empresa y/o persona** que solicito el servicio.
- Ingresar **datos de la tarjeta de crédito y detalle del servicio**.
- Procesar pago.

Luego de realizar el pago, enviar el voucher de pago indicando el RUC y/o DNI del depositante al **asesor educativo**.

Escanea y Paga con tu billetera electrónica



Considerar

Los horarios que están en la programación de todos los eventos que se realice están sometidos a cualquier cambio por cualquier inconveniente que se presente. ***Los cambios de los horarios serán notificados con anticipación.**



CONTÁCTANOS

Ejecutiva de Venta Karina Nuñez

✉ knunez@camaralima.org.pe

☎ 955 226 744